



Einladung zum Zukunftsdialog „Erfrischend anders“

Wertorientiertes Management als Chance für Marken und Unternehmen



Wie kann man mit Werten werben?

Ganz im Sinne der Aufmerksamkeitsmaximierung ist image- und identitätsorientierte Kommunikation zum Trend im Marketing geworden. Die Konsumenten von morgen bevorzugen Werte-Marketing. Im Kampf um Kunden erkennen immer mehr Unternehmen, dass sie sich verstärkt auch als verantwortungsvoller, gesellschaftlicher Akteur positionieren müssen. Sie reagieren damit auf eine Entwicklung, in der Verbraucher zunehmend ethisch-moralische Aspekte in ihre Kaufentscheidung einbeziehen und nach Marken suchen, die für eine umwelt- und sozialverträgliche Firmenpolitik stehen.

gugler* cross media
Institut für Humanistisches Management
Lebenswelt Heim
markenkern
Österreichisches Institut für Nachhaltige Entwicklung
respACT austria
laden zum Zukunftsdialog ein.

Donnerstag, 30. November 2006 | 13.15 Uhr | bei gugler* in Melk a. d. Donau

Kunden suchen Unternehmen mit Verantwortung!

Wir freuen uns, Ihnen diese
Veranstaltung kostenlos anbieten
zu können.

U. a. w. g. mittels beiliegendem
Anmeldeblatt.

Begrenzte Teilnehmerzahl!

- 13.15** Get Together. Aperitif
- 13.30** **Erfolgsräume. Nachhaltige Arbeitsplätze am Beispiel gugler***
Ernst Gugler führt Sie durch das Unternehmen.
- 14.30** **Persönliche Reflexionen**
Dkfm. Lorenz Fritz, Generalsekretär Respect Austria
- 15.00** **Wie entsteht ein nachhaltiges Unternehmen?**
DI Dr. Alfred Strigl, ÖIN – Österreichisches Institut für eine
Nachhaltige Entwicklung
- 15.30** Erfrischungspause
- 15.50** **Unternehmerische Nachhaltigkeit durch gelebte soziale Verantwortung**
Mag. Peter Floquet, Mag. Johannes Teubel,
HuMan – Institut für Humanistisches Management
- 16.20** **Wertorientiertes Markenmanagement**
Dkfm. Karin Lehmann, Geschäftsführerin Markenkern
- 17.05** **„World Cafe“ – Ein Multi-Stakeholderdialog**
- 17.45** **Das „World Cafe“ im künstlerischen Ausdruck der Pantomime**
Jean Jacques Pascal, Pantomime
- 18.05** **Präsentation des 1. Nachhaltigkeitsberichtes von Lebenswelt Heim**
Mag. Johannes Wallner, Präsident Lebenswelt Heim,
Gabriele Tupy, Unternehmenskommunikation Lebenswelt Heim
- 18.30** **Bio-Buffer, Gespräche & Netzwerken, Klaviermusik, Ausklang**



HuMan
Institut für
Humanistisches
Management

Lebensweltheim
Umweltbildung für Kinder und Jugendliche

markenke®
MARIN LEHMANN


ÖSTERREICHISCHES INSTITUT
FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

respACT
austria

Österreichischer Gesundheitsrat
SeneCura
Kliniken und Heime

gugler*
cross media

3390 Melk, Auf der Schön 2
Austria

Tel. 0 27 52/500 50-0
Fax 0 27 52/500 50-16

E-Mail: office@gugler.at
<http://www.gugler.at>

Dieses Produkt wurde in einem ökologisch optimierten Produktionsprozess sowie unter Einsatz von oekoström® erzeugt.



Mix
Produktgruppe aus vorbildlich
bewirtschafteten Wäldern und
anderen kontrollierten Herkünften
Zert.-Nr. GFA-COC-1087
www.fsc.org
© 1996 Forest Stewardship Council
www.gugler.at