



TELEIOS 2004 - Preis für Innovation, Qualität und Nachhaltigkeit in der Österreichischen Altenpflege

Erstmalige Ausschreibung eines Innovationspreises der österreichischen Altenpflege

Wien, 19. Jänner 2004 - Lebenswelt Heim, der Dachverband Österreichischer HeimleiterInnen, schreibt erstmals den Innovationspreis der österreichischen Altenpflege aus. Damit sollen herausragende Projekte und Neuerungen im Bereich der stationären Altenarbeit ausgezeichnet und gefördert werden.

Im Rahmen des diesjährigen Heimleiterkongresses, der zwischen 23. und 24. Juni 2004 in Salzburg stattfinden wird, wird heuer erstmals der Innovationspreis der österreichischen Altenpflege verliehen. Initiator des Innovationspreises ist Lebenswelt Heim, der Dachverband Österreichischer HeimleiterInnen. Ziel ist es, die Alten- und Pflegeheime verstärkt zu Initiativen im Sinne einer Weiterentwicklung der Dienstleistungsqualität in der stationären Altenarbeit anzuregen und herausragende Projekte sowie Innovationen zu fördern.

Der Wettbewerb wird alle zwei Jahre ausgeschrieben und steht jeweils unter einem anderen Thema. 2004 lautet das Thema MitarbeiterInnen-Orientierung. Ausgezeichnet werden beispielgebende Projekte in den Bereichen: Qualifizierung der MitarbeiterInnen, Eröffnung neuer Zugänge zum Arbeitsmarkt, Schaffung neuer Arbeits(zeit)modelle, Förderung familienfreundlicher Arbeitsbedingungen, Organisations- und Personalentwicklungsprozesse, etc.

Die Einreichfrist endet am 15. März 2004. Teilnahmeberechtigt sind alle österreichischen Alten- und Pflegeheime. Die eingereichten Projekte müssen bereits abgeschlossen und in der Praxis im jeweiligen Heim implementiert sein. Die Bewertung erfolgt durch eine unabhängige Jury, die sich aus namhaften Experten der Altenpflege, aus Vertretern der Landesbehörden und der Medien zusammensetzt. Folgende 5 Bewertungskriterien wurden festgesetzt:

1. Nutzen für die MitarbeiterInnen (u.a.: Förderung der Teamkultur, Entwicklungsmöglichkeiten im Beruf, strukturelle Verbesserungen...)
2. Nutzen für die Organisation (u.a.: Attraktivität als Arbeitgeber, Kosten-Nutzen-Relation, Verbesserung der Wirtschaftlichkeit, Kundenorientierung...)
3. Innovationsgrad (u.a.: kreatives Potential, Ausmaß der Neuerung...)
4. Öffentlichkeitswirksamkeit (Kommunikation in der Organisation und nach Außen, u.a.: Art und Reichweite der Kommunikation, Einbeziehung der Betroffenen...)
5. Professionalität des Projektablaufs sowie Kreativität in Planung und Umsetzung (u.a.: Kriterien des Projektmanagements, Nachhaltigkeit der Innovation; Art der Umsetzung der innovativen Idee in die betriebliche Praxis)

Nähere Informationen sowie die Einreichunterlagen sind auf unserer Homepage www.lebensweltheim.at zu finden.

