Lebenswelt Heim

1. Nachhaltigkeitsbericht in Melk vorgestellt

Ende November war es soweit: Lebenswelt Heim lud gemeinsam mit dem Medienhaus Gugler in Melk zum Zukunftsdialog „Erfrischend anders - Wertorientiertes Management als Chance für Marken und Unternehmen“ ein. Die Veranstaltung war als Kooperationsveranstaltung konzipiert, zu der beide Partner ihre KundInnen sowie Mitglieder einluden. Rund 80 Personen - MarketingleiterInnen aus der Wirtschaft sowie Heim- und PflegedienstleiterInnen folgten der Einladung. So wurde die Veranstaltung auch zu einem Brückenschlag zwischen Wirtschaft und den Sozialen und ermöglichte einen Einblick in die Welt des jeweils Anderen.

Lebenswelt Heim hatte dieses Forum zur Präsentation des 1. Nachhaltigkeitsberichtes ganz bewusst gewählt: Wir wollten mit unseren Themen „In Würde Altern“ und „stationäre Altenpflege“ diesmal über den eigenen Kreis der Heim- und Pflegedienstleitungen hinaus wirken und auch Menschen ansprechen, die sonst vielleicht niemals mit der Heimlandlandschaft in Berührung kommen. Die Veranstaltung wurde nicht zuletzt Dank des großen Engagements der referierenden Personen zu einem vollen Erfolg. An dieser Stelle ein ganz herzliches Danke an Dkfm. Lorenz Fritz, respACT Austria, DI Dr. Alfred Strigl, Österreichisches Institut für Nachhaltige Entwicklung, Mag. Peter Floquet & Mag. Johannes Teubel, Hu-Man, Dkfm. Karin Lehmann, Markenkern, Jean-Jacques Pascale, Pantomime sowie Ernst Gugler, gugler cross media.

Was ist das, ein Nachhaltigkeitsbericht?

CSR - Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeit sind mehr und mehr in aller Munde. Es geht, vereinfacht gesagt, um gesellschaftliche Verantwortung, die jede Organisation / jedes Unternehmen / jeder einzelne Mensch übernehmen muss, wenn uns Zunkunftsfähigkeit unserer und der folgenden Generationen auf dem Planeten Erde wichtig sind. Es geht um einen integrierten Schutz von Natur, Mensch und Gesellschaft, um ein Zusammenspiel in Balance zwischen Wirtschaft, Gesellschaft und Natur. Denn Wirtschaft kann nur dort nachhaltig erfolgreich sein, wo sie in eine gesunde Gesellschaft und eine intakte Natur eingebettet ist. Ein Nachhaltigkeitsbericht beleuchtet eine Organisation im Hinblick auf diese 3 Faktoren.

Als soziale Organisation, die sich dem Thema Altenpflege widmet, stehen wir bereits aus diesem Grund mitten in der gesellschaftlichen Verantwortung. Ebenso als einer der größten Arbeitgeber des Landes. Und mit insgesamt 750 Heimen in Österreich liegt es auch an uns, einen wesentlichen Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz zu leisten. Mit unserem 1. Nachhaltigkeitsbericht präsentieren wir unsere Leistungen sowie jene der Heime in den drei genannten Bereichen. Und wir wollen Nachhaltigkeits-Impulse in den österreichischen Heimen setzen.

Bis ca. Mitte Jänner erhalten auch Sie den 1. Lebenswelt Heim Nachhaltigkeitsbericht zugeschickt. Weitere Exemplare können über www.lebensweltheim.at bestellt werden. Wir freuen uns auf Ihre Impulse!

Gabriele Tupy
Unternehmenskommunikation
Lebenswelt Heim

Wir danken den Förderern und Sponsoren unseres Nachhaltigkeitsberichtes: Hexal Pharma, ARJO, gugler cross media, BMSG, Öko Businessplan Wien.